WOLAweb

Condiciones del servicio

Última revisión: 15 de octubre de 2026

Estas condiciones regulan la contratación de WOLAweb, servicio prestado por **López Navaza & Asociados Consultores, S.L.**, con NIF B70311378 y domicilio en Calle Puente 18, 4º B, 15009 A Coruña, España. Al contratar, el cliente las acepta.

Están escritas para entenderse. Si algo aquí resulta ambiguo, se interpretará del modo más favorable al cliente.

1. Qué es el servicio

WOLAweb produce, publica y mantiene una página web para el negocio del cliente a cambio de una cuota periódica. El cliente no gestiona la web: los cambios los solicita y los ejecutamos nosotros.

El servicio incluye el diseño, la redacción de los textos, la publicación, el alojamiento, el dominio en los términos del punto 6, el certificado de seguridad, las copias de seguridad y las modificaciones de contenido en los términos del punto 5.

En 7 días desde que el cliente termina el alta (respuestas, fotos y datos) le enseñamos su web en una dirección provisional. Si falta algo, el plazo empieza cuando lo tengamos. La publicamos en su dominio cuando la aprueba y nos ha facilitado lo que falte para terminarla, como los enlaces a sus redes.

2. Planes y precios

Todos los precios incluyen el IVA. El importe que se publica es el que se cobra. En la factura figura desglosado: base imponible y cuota del 21 %.

- **Escaparate — 49 € al mes** o 490 € al año. Para que te encuentre quien ya te busca. Incluye una web profesional de hasta 5 páginas: inicio, servicios —todos en una página, cada uno con su apartado—, trabajos, contacto y una quinta según lo que necesite el negocio. Incluye también su ficha de Google lista al empezar, en los términos del punto 6.
- **Visible — 69 € al mes** o 690 € al año. Para que te encuentren también quienes aún no te conocen. Incluye lo anterior con una web de hasta 10 páginas, en la que cada servicio y cada zona donde trabaja el cliente tiene su propia página, preguntas frecuentes con contenido optimizado y su ficha de

Google al día cada mes, en los términos del punto 6. Si no caben todos los servicios con página propia, el resto va agrupado en una.

Cada página es una dirección propia dentro de la web. Los textos legales no cuentan como página.

No existe cuota de alta, de configuración ni de puesta en marcha. El primer pago es la primera cuota y nada más. La producción inicial de la web está incluida en el precio del plan.

En el pago anual se abonan **10 mensualidades por doce meses de servicio**: 490 € en Escaparate frente a 588 € pagando mes a mes, y 690 € en Visible frente a 828 €.

Cambios de precio

El precio contratado **no se revisa durante los primeros 24 meses**. Cualquier modificación posterior se comunicará con al menos dos meses de antelación, y el cliente podrá cancelar sin coste antes de que se aplique.

3. Duración y cancelación

No hay permanencia. El contrato es indefinido y el cliente puede cancelarlo en cualquier momento comunicándolo por escrito con 30 días de antelación, desde su área de cliente o por correo a info@wolaweb.com. No hay penalización ni coste de salida.

En el pago anual, la cancelación surte efecto al término del periodo ya abonado; no se reembolsan los meses no consumidos salvo incumplimiento por nuestra parte.

Al terminar el servicio la web deja de estar publicada, cualquiera que sea el tiempo que haya durado el contrato. La web es un servicio, no un producto que se entregue: para conservarla hay que adquirirla en los términos del punto 6.

Tras la baja, **los contenidos del cliente permanecen descargables durante 90 días**: textos, fotografías y datos del negocio, se los haya aportado él o los hayamos elaborado nosotros. Pasado ese plazo pueden eliminarse.

4. Pago e impago

El cobro se hace con tarjeta, mediante Stripe, en la forma y periodicidad contratadas. Si un cobro no se completa:

1. Se avisa al cliente y se reintenta el cobro.
2. Se abre un plazo de cortesía de **30 días** durante el cual la web sigue publicada y el servicio activo.
3. Transcurrido ese plazo sin regularizar, la web se despublica. Los contenidos siguen descargables 90 días más.

Regularizado el pago dentro del plazo de cortesía, el servicio continúa sin interrupción ni coste de reactivación.

5. Qué cambios están incluidos

Los cambios de contenido no tienen límite en ninguno de los dos planes: textos, fotografías, precios, horarios, teléfonos, un servicio nuevo, un aviso de vacaciones. El plazo de ejecución es de 5 días laborables en Escaparate y de 48 horas laborables en Visible, en días u horas laborables.

Los **cambios de estructura** —mover o añadir secciones, reordenar el menú— se valoran caso por caso y se presupuestan si suponen trabajo de desarrollo. Reordenar lo que ya existe no se cobra.

El **desarrollo nuevo** —una página adicional completa, un sistema de reservas, una zona privada, la integración con un programa de gestión— no está incluido y se presupuesta por separado. **Nunca se inicia un trabajo facturable sin aprobación previa del cliente.**

Quedan **fuera del servicio** la gestión de redes sociales, la atención a los clientes del cliente y la administración de su correo electrónico.

6. De quién es cada cosa

El dominio es siempre del cliente. Si no tiene, lo registramos a su nombre desde el primer día y lo renovamos nosotros. Si ya tiene uno, puede trasladarlo con nosotros, y desde entonces lo renovamos nosotros, o dejarlo donde está, apuntado a su web, y entonces lo sigue renovando él. En cualquier caso, la titularidad es suya y puede llevárselo cuando quiera.

Los contenidos son del cliente: textos, fotografías y demás materiales, los haya aportado él o los hayamos elaborado nosotros. Se le entregan en un archivo exportable cuando los solicite, sin necesidad de justificar el motivo.

Las imágenes de la web son siempre del cliente o tienen una licencia libre que permite usarlas comercialmente sin citar al autor, para poder entregarlas sin depender de ninguna licencia.

Cada web se diseña a medida para su negocio. Mientras dura el servicio, el diseño y el código de la web son de López Navaza & Asociados Consultores, S.L., y el cliente los usa con todo incluido. Nuestras herramientas de trabajo y nuestra infraestructura son siempre nuestras.

Adquisición de la web

A partir de los **12 meses** de servicio, el cliente puede quedarse su web por **490 € en Escaparate o 690 € en Visible (IVA incluido)**. **Este precio es público y no se negocia.**

En los 7 días siguientes al pago le entregamos todos los archivos de su web: páginas, estilos, imágenes y letras. Es una web en HTML, sin gestor de contenidos.

Desde la entrega, la web es suya: puede usarla, modificarla y alojarla donde quiera, sin límite de tiempo. El alojamiento y cualquier cambio posterior son cosa suya. WOLAweb puede seguir usando en otros proyectos el código de uso general que no es exclusivo de esa web.

Desde la entrega no se cobra ninguna cuota más. La web sigue publicada hasta el último día del periodo ya pagado, para que el cliente pueda trasladarla sin quedarse sin web; ese día termina el servicio. El dominio, los textos, las imágenes y los datos son siempre del cliente.

Ficha de Google

La ficha de Google (Perfil de Empresa en Google) es un servicio de Google y **su titularidad corresponde siempre al cliente**. Google solo permite tenerla a los negocios que tienen contacto directo con sus clientes.

En Escaparate, la dejamos lista al empezar: al crear la web, la completamos con los mismos datos que la web —nombre, dirección o zona de trabajo, teléfono, horario, categoría, descripción, servicios y fotos — y la enlazamos a ella. Si el cliente no tiene ficha, le guiamos para crearla. Es un trabajo que se hace una vez: a partir de ahí, la ficha la mantiene el cliente.

En Visible, además, la llevamos al día cada mes: los cambios que el cliente nos pida en su web y que afecten a la ficha se hacen también en ella, en el mismo plazo; la revisamos cada mes y le avisamos de cualquier incidencia, como los cambios que Google propone por su cuenta; le facilitamos un enlace para pedir reseñas, le avisamos de cada reseña nueva e incluimos las cifras de la ficha en su informe.

Para hacerlo, el cliente nos añade como administradores de su ficha y puede retirarnos el acceso cuando quiera. **La verificación la hace siempre el cliente**, por el método que Google le ofrezca — teléfono, SMS, correo electrónico, videollamada, vídeo o carta—, y Google puede tardar varios días en resolverla, por lo que no forma parte del plazo de entrega de la web. Si el cliente no verifica la ficha o no nos da acceso, esta parte del servicio no puede prestarse.

No gestionamos reseñas en nombre del cliente: responderlas corresponde a quien tiene la relación con ese cliente final. Tampoco están incluidas las publicaciones periódicas en la ficha ni la gestión de anuncios.

7. Obligaciones del cliente

- Facilitar información veraz y disponer de los derechos sobre los materiales que aporte.
- No destinar la web a actividades ilícitas ni a contenidos que infrinjan derechos de terceros.
- Mantener actualizados sus datos de contacto y de facturación.

Nos reservamos el derecho a suspender el servicio, previo aviso siempre que sea posible, ante un uso ilícito o gravemente contrario a estas condiciones.

8. Disponibilidad

Las webs son estáticas y se sirven desde infraestructura propia, lo que las hace especialmente estables. Trabajamos para mantener el servicio disponible de forma continuada, con las salvedades de las tareas de mantenimiento programadas y de las incidencias de proveedores ajenos a nuestro control.

9. Protección de datos

Para publicar la web del cliente, medir sus visitas y, según el plan, llevar su ficha de Google, tratamos datos de quienes la visitan y de quienes dejan reseñas. En eso **el responsable del tratamiento es el cliente** y nosotros actuamos como encargados, en los términos del anexo de encargo del tratamiento, que forma parte de estas condiciones y se acepta con ellas, sin coste adicional.

El tratamiento de los datos del propio cliente se describe en nuestra política de privacidad.

10. Derecho de desistimiento

Este servicio se dirige a empresas y profesionales que contratan en el marco de su actividad, que conforme a la normativa española no tienen la condición de consumidores y, por tanto, no disponen del derecho de desistimiento de catorce días.

Esto no supone quedar atado: como indica el punto 3, **no existe permanencia y la cancelación es posible en cualquier momento** con 30 días de preaviso.

11. Modificación de estas condiciones

Podemos actualizar estas condiciones. Los cambios sustanciales se comunicarán con al menos un mes de antelación, y el cliente podrá cancelar sin coste si no los acepta. La versión aplicable a cada contratación es la vigente en ese momento, y queda archivada.

12. Cómo se contrata y qué queda archivado

La contratación se hace en tres pasos:

1. En la página Contratar se elige el plan y la forma de pago, se indican el nombre del negocio, el correo y el teléfono, y se marca la casilla de haber leído y aceptado estas condiciones.
2. El pago se hace en la página segura de Stripe, que pide además la dirección fiscal y el NIF o CIF para la factura.
3. Al completarse el pago enviamos por correo la confirmación de la contratación, con estas condiciones en PDF —la versión que se ha aceptado— y el enlace para contestar las preguntas del alta.

Corregir errores. Antes de pagar, el resumen del pedido muestra el plan, la forma de pago y el importe, y cualquier dato se puede corregir en el mismo formulario. En la página de Stripe se puede volver atrás

sin que se cobre nada. Si después se detecta un error en los datos, basta con escribirnos y lo corregimos.

Archivo. Guardamos el contrato electrónico: la versión de estas condiciones que se aceptó, en un PDF que no se modifica, y la fecha y hora de la aceptación. Ese PDF va adjunto al correo de confirmación, y el cliente puede pedirnos otra copia en cualquier momento.

Idioma. El contrato se celebra en castellano.

13. Ley aplicable

Estas condiciones se rigen por la legislación española. Las partes se someten a los juzgados y tribunales de A Coruña, salvo que una norma imperativa determine otro fuero.

Contacto

Para cualquier cuestión sobre estas condiciones: info@wolaweb.com.

Anexo. Contrato de encargo del tratamiento

Este anexo forma parte de las condiciones del servicio y se acepta con ellas. Regula el tratamiento de datos personales que López Navaza & Asociados Consultores, S.L. (el «encargado») hace por cuenta del cliente (el «responsable») para prestarle el servicio, conforme al artículo 28 del Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y al artículo 33 de la Ley Orgánica 3/2018.

Qué tratamos y para qué

- **Publicar la web del cliente.** Para entregar cada página, nuestro servidor recibe la dirección IP y los datos técnicos del navegador de quien la visita. No guardamos registros de esas visitas.
- **Medir la audiencia de la web**, para el informe mensual y el área del cliente, con una herramienta alojada en nuestro servidor que no usa cookies ni guarda nada en el dispositivo del visitante.
- **Llevar la ficha de Google del cliente**, en los términos del punto 6. Como administradores de la ficha vemos lo que publica Google, incluidas las reseñas y el nombre con que las firman sus autores.

Datos y personas afectadas

- **Personas:** quienes visitan la web del cliente y quienes publican reseñas en su ficha de Google.
- **En la medición:** la dirección IP, que se usa para calcular un identificador que cambia cada mes y para deducir el país, la región y la ciudad, y que no se guarda; el navegador, el sistema operativo, el tipo de dispositivo y el tamaño de pantalla; las páginas vistas, la página de procedencia, la fecha y la hora; y los clics en llamar, WhatsApp o correo. No se recoge el idioma del navegador.
- **En la ficha de Google:** el nombre público y el contenido de las reseñas.

Duración y final del servicio

El encargo dura lo mismo que el servicio. Al terminar, a elección del cliente, le entregamos las cifras de la medición de su web o las borramos, y borramos también las copias, salvo que una ley nos obligue a conservarlas; en ese caso quedarán bloqueadas mientras dure esa obligación. Si el cliente no nos dice nada, las borramos a los 90 días de la baja. Mientras dura el servicio, la información de la medición se borra a los veinticinco meses.

Nuestras obligaciones

1. Tratar los datos solo siguiendo las instrucciones documentadas del cliente —estas condiciones y lo que nos indique por escrito—, también en cuanto a transferencias a otros países. Si una ley nos obligara a otra cosa, se lo diríamos antes, salvo que esa ley lo prohíba. Y le avisaremos si una instrucción suya infringe, a nuestro juicio, la normativa de protección de datos.
2. Garantizar que quienes tratan los datos se han comprometido a guardar confidencialidad o están obligados a ello por ley.
3. Aplicar las medidas de seguridad del artículo 32 del RGPD. Hoy son estas: las webs y la medición se sirven siempre cifradas; el panel interno está protegido con contraseña; al servidor solo se puede entrar con una clave criptográfica, nunca con contraseña, y un cortafuegos solo deja pasar el tráfico de las webs y el de su administración; la medición de cada web va separada con un identificador propio; no guardamos registros de las visitas; la información de la medición se borra a los veinticinco meses; y cada noche hacemos una copia de seguridad, que se guarda en nuestra oficina, de la que se conservan las treinta últimas, una por día, de modo que lo que se borra desaparece también de ellas en unos treinta días.
4. Recurrir a otros encargados solo con esta autorización general del cliente y con las mismas obligaciones que nosotros. Hoy es uno: la empresa que nos presta el servidor, situado en Francia. Su nombre, su dirección y su contacto se los damos al cliente al contratar, en el correo de bienvenida, y en cualquier momento si nos los pide. Avisaremos al cliente antes de cualquier cambio, y si no está de acuerdo podrá cancelar el servicio sin coste.
5. Ayudar al cliente a atender las solicitudes de las personas que ejerzan sus derechos de protección de datos.
6. Ayudar al cliente a cumplir sus obligaciones de seguridad, de notificación de brechas y de evaluación de impacto (artículos 32 a 36 del RGPD) y, en particular, comunicarle sin dilación indebida cualquier brecha de seguridad que afecte a estos datos.
7. Al terminar el servicio, borrar o devolver los datos como se indica arriba.
8. Facilitar al cliente la información necesaria para demostrar que cumplimos este anexo y permitir las auditorías e inspecciones que haga él u otra persona autorizada por él.

Garantías de la medición de audiencia

- No usamos los datos de la medición para nada propio ni los cruzamos con otros datos.
- La medición se limita a lo estrictamente necesario para conocer la audiencia de la web del cliente.

- Los datos de cada cliente se recogen, se tratan y se guardan por separado, con un identificador distinto para cada web, de modo que no sirven para seguir a nadie de una web a otra.
- No hay transferencias de estos datos fuera del Espacio Económico Europeo.
- Tenemos documentada la evaluación de cómo está configurada la herramienta, la revisamos al menos una vez al año y el cliente puede pedirnos una copia.

Obligaciones del cliente

- Darnos la información y las instrucciones necesarias para prestar el servicio.
- Revisar la política de privacidad de su web, que preparamos nosotros con sus datos, e informarnos de cualquier cambio que la afecte.
- Supervisar el tratamiento, incluidas las auditorías del punto 8 de nuestras obligaciones.